

Fanclubs waren populair

In de jaren zestig van de vorige eeuw stonden in de toenmalige, populaire, muziekbladen kleine annonces afgedrukt waarin de fanclubs van bepaalde artiesten de lezers opriepen om lid te worden van de betreffende club. Ook waren er vervolgens weer organisaties, vaak gerund door een enkele persoon, die weer opriepen van hun club lid te worden. Zo ligt op dit moment een gestencild A4-tje voor mijn neus waarin allerlei informatie werd verspreid door een niet met name genoemde persoon, die zich tot de lezer richtte vanuit de Kromhoutstraat 30 in Rotterdam, met als doel leden te werven voor 'The Free Radio Action'.

De term 'Free' had natuurlijk betrekking op vrijheid, iets wat babyboomers in die tijd vooral voor stond. Niet voor niets praten we al decennia over 'vrije radio' en had je bijvoorbeeld naast 'The Free Radio Action' ook organisaties als de 'Free Radio Campaign' en de 'Free Radio Association'. Bij deze twee laatstgenoemde organisaties ging het om goed georganiseerde clubs, die ooit in Engeland hun roots hadden en vertakkingen hadden opgezet in andere landen. Zo was er een Free Radio Campaign in Duitsland, Scandinavië, Frankrijk en Nederland. Maar, zo ver ik me kan herinneren, stond The Free Radio Action in één paar schoenen in Rotterdam.

In de oproep om lid te worden van deze club werd een opsomming van activiteiten als wel namen van muziekprogramma's genoemd, die betrekking hadden op de persoon die werd beschreven in het stencilwerkje. Het leest weg als een verhaaltje uit een gemiddelde schoolkrant uit die tijd en had als kop 'Biographie Joost de Draayer'. Een tweede persoon in de organisatie - als die er was geweest - had ongetwijfeld de storende fout eruit gehaald. Maar goed, lees mee in dit stukje vol nostalgische informatie van een kleine halve eeuw geleden.

BIOGRAPHIE JOOST DE DRAAYER (T)

In een smalle straat in het centrum van Hilversum bevindt zich een klein gebouw. Van buiten is er niet veel bijzonders aan te zien. Hoogstens valt het op, dat er zoveel mensen in- en uitlopen en er steeds muziek klinkt. Maar wie door de groene deur om de hoek naar binnen gaat, staat meteen in een drukke, jachtige omgeving, waar mensen met papieren en stapels platen en banden heen en weer lopen. De studio van "HET STATION WAAR MUZIEK IN ZIT": Radio Veronica.

Programmalleider van dit station is Willem J. van Kooten, een naam waaronder hij alleen bij kennissen en naaste medewerkers bekend is. Voor de rest van, vooral, luisterend Nederland is hij JOOST DE DRAAYER, de bekendste en populairste disc jockey van Veronica, ja, van de gehele Nederlandse omroep.

Joost werd op 7 januari 1941 te Hilversum geboren. Na het lyceum doorlopen te hebben, ging hij Nederlandse taal en letteren studeren, een studie, die hij niet zou beëindigen. Want in 1961 kwam hij door de dochter van de directeur terecht bij Veronica. Allereerst uitsluitend als vakantiewerk, maar het medium radio kreeg hem zo te pakken, dat hij het aanbod in vaste dienst bij Veronica te treden met allebei z'n handen aangreep.

In september van dat jaar ging voor het eerst het radioprogramma de lucht in, dat hem beroemd zou maken, want na in het begin alleen programma's samengesteld te hebben, kwam hij later ook vóór het spreekijzer terecht: J.M.H.W. oftewel "~~JOOST MAG HET WETEN~~", de opvolger van het eerste hitprogramma "DE ZWARTE SCHIJF". In de nu vier jaar van zijn radiocarrière, slechts korte tijd onderbroken voor zijn diensttijd als schrijver bij de Geneeskundige Troepen, waarbij hij toch nog vier keer per week zijn programma kon presenteren, is de naam Joost de Draayer een begrip geworden, een begrip, dat onverbrekkelijk verbonden is met het "HITWEZEN", een door hem uitgedachte naam.

Behalve zijn radiowerk schrijft Joost ook teksten voor grammofoonplaten, die hij vaak in zijn eigen uitgeverij "IMPALA MUSIC" uitgeeft. Zelf heeft hij ook een plaatje gemaakt, "Turkse koffie" waarnaar het orgaan van zijn fanclub is vernoemd en "HE TINEKE, HE JOOST", een plaatje, dat hij samen met Tineke ("Mmm, Koffietijd") spreekt en zingt. Daarnaast is hij nog redacteur-uitgever van het muziekmaandblad "TEENBEAT", de opvolger van het twee-wekelijkse blad "HITWEZEN", dat echter niet rendabel bleek te zijn.

Zijn favoriete programma is, natuurlijk, "Joost Mag Het Weten", maar daarnaast heeft hij onder meer de presentatie van Veronica's Top 40, "Uit de koers" en de unieke programma's " ROCK, BEAT and BOOGIE" en "VERONICA'S RHYTHM AND BLUES HOP". In totaal is Joost ongeveer 12 uur per week in de lucht.

Joost is getrouwd en woont met zijn echtgenote Elisabeth in Blaricum. Met zijn auto rijdt hij elke dag naar de studio of zijn andere werkterrein en wij hopen van harte, dat hij dat nog vele jaren zal blijven doen.

WORDT LID VAN THE FREE RADIO ACTION.
INLICHTINGEN: THE FREE RADIO ACTION,
KROMHOUTSTRAAT 30,
ROTTERDAM - 14.